



Spoštovani partner!

Predstavljamo vam **Fit za IT – Microsoftova šolanja za partnerje**, izobraževalno iniciativo s področja Microsoftovih rešitev za segment majhnih in srednje velikih podjetij.

Pri pripravi šolanja smo mislili na vas, zato so bila naša glavna vodila:

1. Znanje za uvedbo rešitev v segmentu SMB

Tudi v segmentu majhnih in srednje velikih podjetij je znanje ključni element uspeha ter osnova za pridobitev zaupanja stranke in njeno zadovoljstvo.

2. Dostopnost

Šolanja bodo potekala enkrat mesečno med oktobrom 2008 in aprilom 2009, vsakokrat v popoldanskem času na dveh lokacijah - v Ljubljani in Mariboru. Udeležba je brezplačna.

3. Najboljši predavatelji

Ker je vaš čas dragocen, bomo poskrbeli, da bo udeležba na Fit za IT čim bolj učinkovita. K sodelovanju smo zato povabili najboljše predavatelje, ki res obvladajo svoja področja. Šolanja ne bodo marketinška predavanja, pač pa bodo vsebine usmerjene v praktično uporabo, tehnično znanje ...

4. Celovitost

Program je zasnovan tako, da vsebinsko celovito pokrije področja Microsoftovih rešitev za segment majhnih in srednje velikih podjetij. Potekal bo v šestih delih, enkrat mesečno. Vsi, ki se bodo udeležili celotnega programa, bodo prejeli priznanje in nagrado.

DRUGI DEL – november 2008

Vljudno vas vabimo na novembrski srečanju, ki ju pripravljamo **10. novembra v Mariboru** in **11. novembra v**

Ljubljani. Tokrat smo k sodelovanju povabili Petra Baloha, predavatelja na Ekonomski fakulteti in avtorja oz. soavtorja številnih priročnikov s področja Microsoft Office-a. Od leta 1996 uspešno pomaga podjetjem uvajati spremembe poslovanja, ki temeljijo na boljši izrabi sodobnih informacijskih tehnologij.

Prehod na MS Office 2007

Pri prehodu na novo tehnologijo obstajajo vedno dileme o smiselnosti početja. Pri **Office 2007** so te še toliko večje, saj so ključni programi zbirke »zapakirani« v popolnoma spremenjen grafični vmesnik, ki se ga mora uporabnik najprej privaditi. Ali ni dovolj kar stara različica ali pa kakšna druga programska oprema? Ali gre pri novem grafičnem vmesniku le za šminko ali tudi kaj več? Prednosti in sprememb pri različici 2007 je resnično veliko; tako na nivoju posameznega uporabnika kot na nivoju celotnega podjetja, v katerem ga uporabljajo. Ne gre le za »še eno« (običajno) različico Office-a temveč za spremenjen koncept »pisarniških« orodij, ki zahtevajo miselni preskok tako pri njihovi uporabi kot pri njihovi prodaji.

V predavanju bomo tako na sistem **Office 2007** pogledali iz vidika stranke in iz vidika Microsoftovega partnerja. Stranko zanima, katere so novosti, prednosti in izzivi pri uporabi sistema kot zbirke programov in pri uporabi posameznih programov. Kaj je tisto, kar jih bo prepričalo, da se splača preiti na različico 2007? Kaj bodo pridobili posamezniki znotraj podjetja in podjetje kot celota? Na vse elemente bomo pogledali konceptualno in jih demonstrirali preko praktičnega primera uporabe. Iz vidika partnerja pa bomo obravnavali, kako pristopiti k prodaji in deploymentu MS Office 2007: kaj pričakujejo stranke, kako odgovoriti na njihove najpogostejše dileme, in kako zagotoviti, da bo projekt prehoda pri strankah uspešen projekt.

Prijave že sprejemamo prek spodnjih povezav:

- [Ponedeljek, 10. november ob 15.00, Microsoftov center inovacij \(MIC\), Maribor](#)
- [Torek, 11. november ob 15.00, predavalnica Microsofta \(Šmartinska 140\), Ljubljana](#)

[Moj profil](#)

©2008 Microsoft Corporation. Vse pravice pridržane. [Pišite nam](#) | [Pogoji uporabe](#) | [Blagovne znamke](#) | [Vaša zasebnost](#)